

谦和佳业宣传型企业网站建设方案

成都谦和佳业有限责任公司 (www.weseo.cn)

地址：成都市人民南路三段 24 号 A 栋 7 楼

联系电话：028 69182524/65336875/65336876

QQ：179458146

目录

◆ 企业宣传型网站建设方案.....	3
◆ 标准型企业形象宣传网站.....	3
◆ 增强型企业形象宣传网站.....	4
◆ 集团型企业形象网站.....	5
◆ 全 FLASH 动画型品牌形象网站	6
◆ 企业宣传型网站建设的误区.....	6

宣传型企业网站建设（企业形象宣传网站建设）是以企业形象展示为主，网站通过对企业信息介绍，让浏览者熟悉企业的情况、了解企业所提供的产品和服务，并通过有效的在线沟通、交流方式搭建起潜在客户与企业之间的桥梁。

企业宣传型网站建设（企业形象网站）主要针对 2 类企业或个体：

- 1、通过网络展示、宣传自己的企业及产品，进行电子商务初步尝试的中小型企业或个体；
- 2、具备一定知名度的品牌和集团，拥有固定的用户群，需要建立统一形象的官方网站，通过互动媒体传播的方式，巩固及扩大企业形象，构成统一的企业宣传系统和信息门户。

◆ 企业宣传型网站建设方案

谦和企业形象宣传型网站建设根据企业 VI 形象、行业特点、产品定位、客户群喜好等几个方面进行设计，严格按照 W3C 国际万维网联盟的 XHTML1.0 标准进行开发，充分树立客户公司在国际互联网上的企业形象。企业形象宣传型网站建设必须完整、合理的体现和突出企业形象，如果粗枝烂叶的设计或大量抄袭的设计，不但无法体现您的企业形象，而且还会给您带来负面影响和法律风险。因此，在进行整体网站设计创意时，谦和为您着重考虑网站的整体风格，并从浏览者的角度考虑，力争做到网站创意设计简洁大气、现代、稳重，给每一个来访者的心目中，留下深刻印象。

通过谦和企业形象宣传型网站建设方案，每个企业都可以根据自身要求确定信息的发布类型和具体内容（如企业介绍、企业特色、产品和服务信息等），以达到与客户、供应商、公众和其它一切对该企业感兴趣的人进行信息交互的目的，帮助企业提升外部形象，增加信息发布渠道，形成一个统一的企业信息门户整体。

企业宣传型网站的配置方案及价格：

企业形象宣传型网站建设根据开发模式、开发规模、设计难易程度等主要分为 4 种，分别为标准型、增强型、集团型、全 Flash 动画型；根据不同的企业要求，您可以选择不同的配置方案，如果您觉得以下方案都无法满足您的需求，请致电我们的免费服务热线进行咨询：

◆ 标准型企业形象宣传网站

适合大多数企业开展 E 化服务，面向全球互联网络用户展示、宣传和扩大企业形象，发布企业相关信息、产品及服务信息，建立畅通的网络沟通和交流渠道。通过建立企业形象网站，可以扩大企业知名度、扩大销售渠道、获得更多新客户、提高老客户忠诚度、打破企业信息发布障碍等，本方案主要面向信息量不大的企业，通过几个核心栏目来展示企业风采，配合少量的 Flash 动画设计，页面简洁、大方、美观，带数据库管理功能，方便管理、维护和更新。

以下方案如需英文版等多语种，按合同总额加收 30% 每语种版本制作费，翻译另计

标准型企业形象网站配置方案：

英文域名 1 个，形式如：www.weseo.cn

虚拟主机 100MB，Win100 型四川电信机房服务器空间，Access 数据库

新闻发布及管理系统

网站流量统计及分析系统

产品发布及管理系统（* 可选）

网站留言反馈系统（* 可选）

客户操作培训 1 天，全年 5 页次内的免费维护（不改动框架及结构），免费电话技术支持服务。

1-3 个非热门关键词 SEO 优化，百度、Google 等知名搜索引擎自动整站收录

高级网页设计师提供个性化网页设计，配以 CSS 样式表、Javascript 脚本、Flash 动画设计等

1 个主页设计，10 个以内的子页设计，内容页通过数据库动态生成。

网站开发环境：DIV+CSS(XHTML1.0 最新国际标准)

网站开发周期：7-15 个工作日

网站建设价格：4,000-9,500 元（根据项目实际情况，具体价格请联系本公司服务中心）

◆ 增强型企业形象宣传网站

适合面向全国或者全球市场的中小型企业，具备一定知名度或销售渠道，比标准型更深入的对企业形象进行展示，辅以一定 Flash 动画设计对企业形象进行突出，企业级数据库使其信息量可以扩展到最大，在具备标准型所有功能和效果之外，深入对产品及服务、企业信息量、企业形象进行了突出，更高的体现企业形象，获得消费者信任，并具备一定网络营销功能。页面丰富、信息量大、数据库管理功能强大而灵活。

增强型企业形象网站配置方案：

英文域名 1 套，形式如：www.weseo.cn /.net /.cn /.com.cn

虚拟主机 200MB，Win200 型四川电信机房服务器空间

企业级 MSSQL 数据库 50MB（* 可选）

网站内容信息管理系统（含新闻发布及管理系统）

网站流量统计及分析系统

产品发布及管理系统

网站留言反馈系统

网站商务论坛(BBS)系统（* 可选）

站内信息搜索系统（* 可选）

人才招聘系统（* 可选）

客户操作培训 1 天，全年 10 页次内的免费维护（不改动框架及结构），免费电话技术支持服务。

5 个一般关键词 SEO 搜索引擎优化，百度、Google 等知名搜索引擎自动整站收录

首席网页设计师提供个性化网页设计，配以 CSS 样式表、Javascript 脚本、Flash 动画设计等

Flash 形象展示动画 / Flash 引导页（* 可选）

1 个主页设计，20 个以内的子页设计，内容页通过数据库动态生成。

网站开发环境：DIV+CSS(XHTML1.0 最新国际标准)

网站开发周期：10-25 个工作日

网站建设价格：9,500-35,000 元（根据项目实际情况，具体价格请联系本公司服务中心）

◆ 集团型企业形象网站

适合大、中型集团性企业或者知名品牌，由于多元化的经营和集团地位，对网站的美工设计和系统稳定性、扩展性、适用性等提出了更高的要求。深入了解其品牌内涵、VI 视觉系统后进行网站设计，准确的体现集团企业定位、集团企业形象、内部文化及风采，灵活、大容量、强大、稳定的数据库管理功能，全方位对消费者、合作伙伴、投资者、员工所关心的信息进行展示。根据实际需要辅助一定的 Flash 动画设计，使整个网站大气、丰富、美观

集团型企业形象网站配置方案：

英文域名 1 套，形式如：www.weseo.cn /.net /.cn /.com.cn

中文域名 1 套，形式如：www.谦和集团.com / .cn

虚拟主机 500MB，Win500 型四川电信机房服务器空间

企业级 MSSQL 数据库 100MB

网站内容信息管理系统

站内信息搜索系统

网站流量统计及分析系统

产品发布及管理系统

网站留言反馈系统

新闻及图片专题管理系统（* 可选）

网站商务论坛(BBS)系统（* 可选）

人才招聘系统（* 可选）

网站在线下载系统（* 可选）

网站会员管理系统（* 可选）

客户操作培训 3 天，全年 20 页次内的免费维护（不改动框架及结构），免费电话技术支持服务。

5 个一般关键词 SEO 优化，百度、Google 等知名搜索引擎自动整站收录

首席网页设计师提供个性化网页设计，配以 CSS 样式表、Javascript 脚本、Flash 动画设计等

Flash 形象展示动画 / Flash 引导页（* 可选）

1 个主页设计，35 个以内的子页设计，内容页通过数据库动态生成。

网站开发环境：DIV+CSS(XHTML1.0 最新国际标准)

网站开发周期：20-45 个工作日

网站建设价格：12,000-45,000 元（根据项目实际情况，具体价格请联系本公司服务中心）

◆ 全 FLASH 动画型品牌形象网站

适合房地产、高尔夫俱乐部、汽车...等行业，这些行业主要面向时尚、年轻的消费群，并且通过 Flash 媒体可以更直观、更全面、更炫耀的展示产品或品牌风采。此类网站的重点主要在于对产品、品牌的内涵了解程度、美术功底、Flash 应用技术的把握上面。通过 Flash 和 360 度三维展示系统，突出产品或品牌的风采及形象、让人获得耳目一新的视听效果、激发消费者的购买、拥有、享受热情是 Flash 网站的最大目标。

全 Flash 动画型品牌形象网站配置方案：

英文域名 1 个，形式如：www.weseo.cn

虚拟主机 500MB，Win500 型四川电信机房服务器空间

新闻发布及管理系统

产品发布及管理系统（* 可选）

网站留言反馈系统（* 可选）

客户操作培训 1 天，全年 1 场景次内的免费维护（不改动框架及结构），免费电话技术支持服务。

首席网页设计师提供个性化网页和 Flash 动画设计，根据实际情况决定动画和场景的多少

网站开发环境：DIV+CSS(XHTML1.0 最新国际标准) FLASH+XML

网站开发周期：25-90 个工作日

网站建设价格：35,000 元以上（该类网站因为需求个性，具体价格请联系本公司服务中心）

◆ 企业宣传型网站建设的误区

1、很多企业对其网站建设并不重视，在选择网络公司上大多也很随意，随便找家价格便宜的公司就可以了，美其名曰为“节约成本”。其实这样的网站因为先天的不足，根本无法达到企业的目标、也无法为企业产生任何效益，这样的“节约”还不如压根就不要做网站，因为毕竟哪怕是只是花几百块钱做个无用的东西那也是成本浪费。而且一般小网络公司的存活周期都很短，如果网络公司一旦倒闭，您的心血和成本也就全赔进去了。

2、其实很多“网络游击队”的主要服务对象就是这类企业网站，因为企业觉得不就是宣传网站嘛，于是就给了这类网络公司的更多存活空间。于是，一个刚刚毕业的学生、或者学了几天软件的“网络工程师”包揽了企业网站开发的所有过程，这样做出来的网站要么粗枝烂叶、要么大量抄袭、要么直接下个程序来改改，这样的网站无疑是为企业形象抹黑，谈何效果。

3、网站建设是个系统工程，绝对不是制作个网页或者写个程序那么简单，这在谦和思想里面我们已经提到过。其实术有专攻，专业的策划师做整体规划、专业的设计师做网页视觉设计、专业的程序员做后台数据库管理开发、专业的营销推广师做 SEO 优化和推广...一个再简单的网站也至少需要 4 个以上专业人员的配合。在物价飞涨的今天，如果您的利润无法让他们生活，他们就一定会“节约成本”，省去大量的时间、过程、人员配置，一些行外人无法察觉的偷工减料也就自然发生了，您的网站也自然无法达到您的预期效果。

4、其实 90%以上的客户觉得企业形象宣传型网站做得漂亮就行，这句话如果放在整体框架去完成那一定是对的，但是如果单纯的去理解这句话，那一定是大错特错。什么才叫漂亮？什么人觉得漂亮才是漂亮？漂亮的目的是为了什么？为了单纯的追求网页漂亮而本末倒置的事情在这个行业经常发生。

5、抄袭一定不是捷径，特别是企业宣传网站，很多客户甚至认可了抄袭的方式，不管是文字还是图片。其实不管是搜索引擎、还是浏览者对千篇一律的抄袭内容都是非常反感的。放眼看去，至少上百的网络公司甚至一模一样的抄袭了谦和集团的网站及文案，在受到搜索引擎排名惩罚的同时，我们相信，他们也一定不会成为客户的首选。

6、让您的网站为您的用户提供有价值的信息，才能被浏览者频繁光顾和获得消费者信赖。一个平庸、毫无价值内容、毫无表现力的网站会很快淹没在互联网的大海里，千万别指望大海捞针能给您带来一些微薄的收益。