

# 丞杰教育网网站改版策划方案

成都谦和佳业有限责任公司 ( 谦和 VI 品牌策划部 )

谦字第 VI- 20110618 号

项目负责人：李成龙

2011 年 6 月 21 日

## 目 录

第一部分：方案概况 .....	4
1.1 行业现状及解决方案概述 .....	4
1.2 网站定位及功能 .....	7
1.3 《丞杰教育网》建网（改版）原则 .....	8
1.4 《丞杰教育网》建网（改版）关键字分析 .....	9
第二部分：网站建设思路 .....	10
2.1 解决方案基础架构 .....	10
2.2 谦和CMS后台功能特点 .....	10
第三部分：项目模块栏目大致规划 .....	12
3.1 规划栏目构思 .....	12
3.2 模块构思功能简要说明图 .....	15
第四部分：项目开发流程及周期 .....	18

---

4.1 四川成都谦和佳业有限责任公司网站建设流程 .....	18
4.2 主要项目开发预算 .....	19
4.3 项目开发周期 .....	20
第五部分:会员服务 .....	21
第六部分:关于谦和 .....	23
6.1 公司简介 .....	23
6.2 我们的优势 .....	25

# 第一部分：方案概况

## 1.1 行业现状及解决方案概述

接受义务教育的 5-19 岁的中小學生是中小學課外輔導市場的目標客戶。據艾瑞統計，2009 年在中國大約有 5400 至 6300 萬中小學生接受課外輔導，占到中小學總人數的 30%-35%，這一數據遠低於韓國日本等亞洲國家，這主要是由於中國公共教育體系的发展，以及中國民办教育作為一個產業在中國的短期的緣故。不過另據艾瑞統計，課後輔導市場在北京、上海、廣州和深圳的普及率將在未來數年內達到 70%。

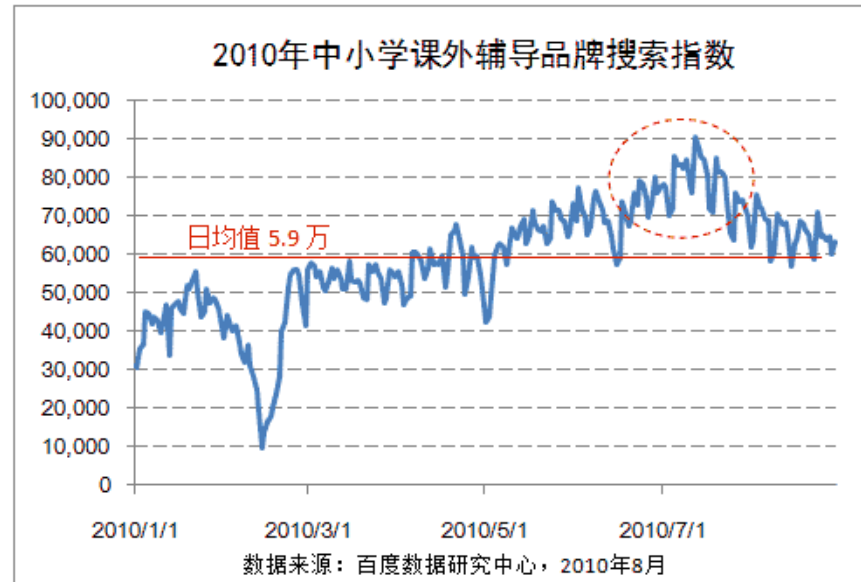
近年來，中小學課外輔導機構將趨向於根據學生具體需求，往標準化和個性化的方向發展。由於中小學課外輔導培訓中師資力量是其核心，因此師資問題也成為很多課外輔導機構全國擴張走向規模化的重要障礙。

因此，尊重每個孩子的個性，發覺每個孩子的天賦和秉性，量身定制的方式來制定教學方案，才能個性化提高教學質量，標準化提高業務可复制性，這將成為中小學課外輔導培訓機構擴大規模、建立核心競爭力的重要手段。

以下是該行業相關特性

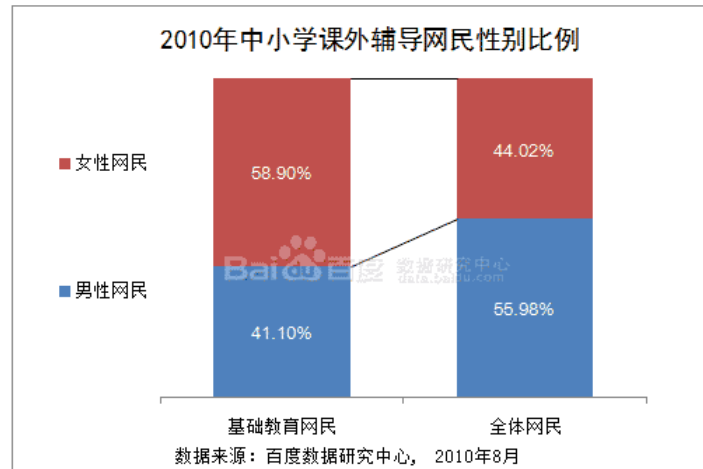
### 1、搜索指數--搜索指數穩定上升，7 月份達到峰值

百度数据显示，截止去年8月底，中小学课外辅导品牌的日均搜索指数达到5.9万，在寒假过后，搜索指数呈稳定上升态势，并在暑假7月达到峰值9万。



## 2、网民属性--女性网民更关注课外辅导

百度数据显示，接近六成的中小学课外辅导网民为女性网民，该比例大幅高于全体网民中的女性的构成比例。



### 3、中小學生与家长是课外辅导网民主体

百度数据显示，20岁以下网民是中学课外辅导教育网民的主要构成部分，占比超过六成，这与该类课外辅导的对象群体——中小学生的年龄段保持一致。另一非常关注中小学课外辅导的人群则为学生家长，中小学课外辅导网民在30-50这个年龄段的合计比例（20.8%）大幅高于全体网民在这个年龄段的比例（7.7%）

此解决方案主要针对《丞杰教育网》实施品牌战略、创建精品学生课外辅导所提供的门户级网站解决方案。

中小学教育是基础教育，是学生养成教育的关键期。正确、合理的课外辅导成为学校课程的有益补充，成为适应学生个体差异，能够因材施教的一个重要措施，从而使学生养成良好的学习习惯，达到“教是为了不（需要）教”的目的。在充分领会这些宗旨的基础上，秉承以人为本

的理念，全面塑造丞杰品牌，突出为学生和家长着想的细节功能体现，积极提供各种人性化的服务，促进学生有效学习，创造性地完成学习内容，达到全面发展。

## 1.2 网站定位及功能

**网站定位：** 该网站是培训类网站；定位于为学生提供素质教育、形象塑造、学业辅导、课外教育等中小学各科课程。

**总体目标：**

- 实力，展示培训实力、特征及优势，提升学校品牌的社会认知度；
- 详细课程班相关情况，使公众对所有课程情况有详尽了解，帮助学生和家长全方位的了解辅导内容和特点；
- 发布各种指导性信息，帮助家长更好的配合我们，辅导学生各方面更上一个台阶；
- 及时发布课程安排、市场动向，体现学校高效、细致、务实的服务理念；

**子目标：**

- 家长：帮助家长解决"不能让孩子输在起跑线上"等
- 学生：提高学生学习成绩、指导学生掌握各科的学习方法和要领等；

## 1.3 《丞杰教育网》建网（改版）原则

在改版过程中主要遵循以下原则来设计网站程序和前台代码：

### 1、信息内容及时、真实、准确

网站的主要服务对象为中小學生及家長，因此网站所提供的信息必须围绕学生和家長的需求而制定，提供的信息及时、丰富、真实、准确，为學生和家長的选择提供方便。

### 2、提供的信息具备有指南性、描述性

网站提供的信息要从服务學生、打动家長的角度，多以指南性、描述性的语言对學校的培训特色和优势进行收集、整理、汇编。

### 3、内容分类明确

内容的分类需明确，可為家長和學生方便地寻找到自己需要的信息。

### 4、信息的动态更新机制

网站所提供的信息必须建立动态更新机制，要根据情况变化，定期更新，及时做出反应和调整，增强信息的准确度和时效性。

### 5、强化搜索引擎功能

为家長和學生提供翔实、全面的信息离不开搜索服务。必须设计各种不同形式的搜索服务，如全文搜索，多关键字搜索，分类搜索，按



时间搜索等。

## 6、网站优化和推广

让更多的家长和学生找到网站就必须提高网站本身的 SEO 优化水准。全站将采用 DIV+CSS 的 HTML 代码来实现前端显示效果，致力提高自身网站针对搜索引擎的 SEO 策略。

## 1.4 《丞杰教育网》建网（改版）关键字分析

按区域定位客户：一对一 课外辅导 英语辅导 物理辅导 小升初 中高考等

第一期主选关键字：成都中小学一对一课外辅导；成都中学英语辅导；成都小学生英语辅导；成都中小学一对一辅导；成都中学物理辅导；成都小升初辅导；成都中考辅导；成都高考辅导

衍生关键字：成都中学英语课外辅导；成都中学英语课外辅导班；成都中学英语辅导班等；

成都家庭教师；成都家教；成都小学生英语兴趣班，成都小学生英语辅导班等

成都中考培训班；成都中考培训辅导班；成都中学物理辅导班等

## 第二部分：网站建设思路

### 2.1 解决方案基础架构

方案完全采用谦和佳业 CMS 网站引擎(QianHeCMS)构建。网站引擎(QianHeCMS)是谦和佳业自主研发并通过国家权威机构“双软认证”的专业级建站软件系统，它拥有先进的系统架构和强大灵活的功能体系，在针对各个行业的建站运用、解决信息化实施、实现电子商务网站运营等方面具有独到而全面的实际运用意义。

谦和佳业 CMS 网站引擎(QianHeCMS)已拥有政府机构、事业单位、集团门户、中小企业、专业门户、电子商务等数十个行业领域的国内外数百个典型应用。

### 2.2 谦和CMS后台功能特点

下列内容实现皆基于谦和佳业 CMS 网站引擎(QianHeCMS)的标准功能模块体系进行必要的扩展，并可以根据各类型实际内容进行灵活匹配或功能定制建设。

1. 系统采用 ASP+ACCESS 和 ASP+SQL 数据库，可由客户选择；
2. SQL 和 JS 两种调用新闻和图片新闻，以及图片新闻的自定义横排和竖排；

3. 强大的后台文章编辑器的功能。可方便地用拖动的方式进行图文混排、图片远程上传、上传图片显示效果处理等操作，以及"从 word 中粘贴"功能，能全部清除 word 排版格式多余代码；
4. 自由编辑 ( HTML ) 栏目模版，可设置多个模版；
5. 自由增删修改栏目以及设置此栏目模版；
6. 新闻/图片代码调用在后台生成；
7. 三级栏目生成和管理。可调用一级栏目下面的所有二级栏目，也可以调用单独的二级栏目；
8. 可增加多个低权限的录入员，增加新闻时会记录新闻的增加录入员是谁；
9. 新闻自由设置固顶或推荐，自由更改新闻标题的颜色，可独立设置某条新闻的 URL 转向；
10. 新闻评论功能，可在后台自由查看评论、相关新闻、IP 信息和删除。

## 第三部分：项目模块栏目大致规划

### 3.1 规划栏目构思

针对网站所要实现的功能，拟根据相关栏目所实现的功能，将栏目主要分为几大功能模块：

- 1、学力诊断：学科诊断 | 综合素质测评
- 2、教育资讯：教育视点 | 教子有方 | 父母课堂 | 丞杰动态 | 招生简章
- 3、个性化辅导：暑期招生专题 | 丞杰个性化教学 | 小学 | 初中 | 高中
- 4、学习中心：教育资源 | 学习园地
- 5、师资力量：专家团队 | 教师团队
- 6、成功案例：小学 | 初中 | 高中
- 7、在线服务：在线报名 | 在线答疑 | 在线咨询 | 在线留言
- 8、关于丞杰：丞杰介绍 | 丞杰教学辅导特点（为什么选择丞杰） | 丞杰解决什么？ | 丞杰荣誉资质 | 联系丞杰

但是整体网站建设构架并不拘泥于八大块的限制，而是根据一般浏览习惯和版面美观来设计栏目。简单的说，就是功能分八大块，但栏目布局不

是机械的分八大块。

因此，在主页中，我们会集框架中各个重点栏目的信息，突出招生讯息、丞杰个性化教学特点（为什么选择丞杰？丞杰解决什么？）、成功案例（每天新案例）、在线答疑能免费服务项目这几项内容，点中网站的主题，初步实现网站的功能。而在二级页面的设计中，则按照栏目类别将具体栏目细分于各个一级和二级栏目中。这样，相关信息能够得到集中体现，整个网站的结构也就非常清晰明了。

#### 栏目后台功能模块特点：

##### 1、在线实时更新学力诊断测试题库

在线自主发布和管理各学科诊断测试题库，根据学科的不同进行管理更新测试题库，实时上线显示。

##### 2、多种分类管理模式

根据模块的类型，如新闻、信息、图片、试题、资料等，还可以根据按学科或小初高适合人群进行多项目类型组作划分。轻松实现管理系统。

##### 3、自动 TAG 匹配

在发布信息时，可以实时按照预定好的关键字设置标签和 TAG，并自动加上关键字描点站内链接。

##### 4、后台自主显示管理系统

后台可实时将信息按照置顶、头条、热门、首页头条等方式方便快捷的轻松鼠标一点，即可实现调用。

## 5、操作权限管理

操作权限管理灵活调整，系统统一设置操作权限的功能，保证系统安全管理，对于不同员工可以独立设置，达到严格管理，无法越权操作，从而保障平台的稳定性运营。

## 6、HTML 静态发布管理

无论任何页面都可在后台更新管理，发布生成 HTML 代码，利于 SEO 优化。

## 3.2 模块构思功能简要说明图

### 学力诊断

**主要内容：**学科诊断 | 综合素质测评

**核心功能：**分学科的学力诊断以及综合素质诊断，支持学科添加和测试题库及具体的题目实时更新、添加、删除和修改。隐藏的核心功能是客户通过在线注册提交的信息会记录到后台中。

### 教育资讯

**主要内容：**教育视点 | 教子有方 | 父母课堂 | 丞杰动态 | 招生简章

**核心功能：**信息类文章可后台及时更新维护，并发布到指定栏目，给家长和学生快速传达各种资讯。可后台添加，前台自动展示和更新，无限级分类、自定义推荐、置顶、幻灯等功能，模板化的前台显示界面。以及内嵌各种调查，增强与家长和学生的互动性。

### 个性化辅导

**主要内容：**暑期招生专题 | 丞杰个性化教学 | 小学 | 初中 | 高中

**核心功能：**各种个性化辅导专题或精品课程的具体介绍，包含辅导特点、辅导时间、详细介绍、在线咨询、在线报名等。

学习中心

**主要内容：**教育资源 | 学习园地

**核心功能：**各种教学资源和学习资料分类管理及发布，包含视频、课件等，支持无限级分类，模板化的前台显示界面。提高客户的粘度，支持会员资源和非会员资源。

师资力量

**主要内容：**专家团队 | 教师团队

**核心功能：**图文管理模块，包含教师的学科、从业资历等，支持无限级分类，模块化得前台显示界面。

成功案例

**主要内容：**小学 | 初中 | 高中

**核心功能：**图文管理模块，后台对成功学员的案例进行动态维护，前台自动展示和更新，支持无限级分类、自定义推荐、置顶、幻灯等功能，便于运用到首页内容中（如：每日新案例）

在线服务

**主要内容：**在线报名 | 在线答疑 | 在线咨询 | 在线留言

**核心功能：**在线服务是套取客户信息最关键的地方，不仅需要以上三部分，还需要其他如电子期刊订阅、免费试听预约、免费分析学生试卷、免费诊断学习、心理和应试问题、免费制定 1 对 1 增分计划、免费家长经验讲座，提高客户的转化率和认可度。



### 关于丞杰

**主要内容：**丞杰介绍 | 丞杰教学辅导特点(为什么选择丞杰) | 丞杰解决什么? | 丞杰荣誉资质 | 联系丞杰等单独编辑的栏目型单页面

**核心功能：**后台单独建立这些栏目的单页面模板、实时更新维护，模板化的前台显示界面。彰显丞杰特点和办学成果，利于学生和家長联系

### 会员中心

**主要内容：**会员注册登录、招生信息、直邮订阅等。

**核心功能：**提供会员服务和各种在线测评及下载的会员功能，便于将品牌的第一手信息提供给学生和家長，提升客户对网站的粘連度，塑造品牌整体形象。

### 自助友情链接管理

**主要内容：**友情链接管理

**核心功能：**友情链接后台管理系统，支持 LOGO 和文字两种显示模式，方便开展 SEO 推广和外链创造。

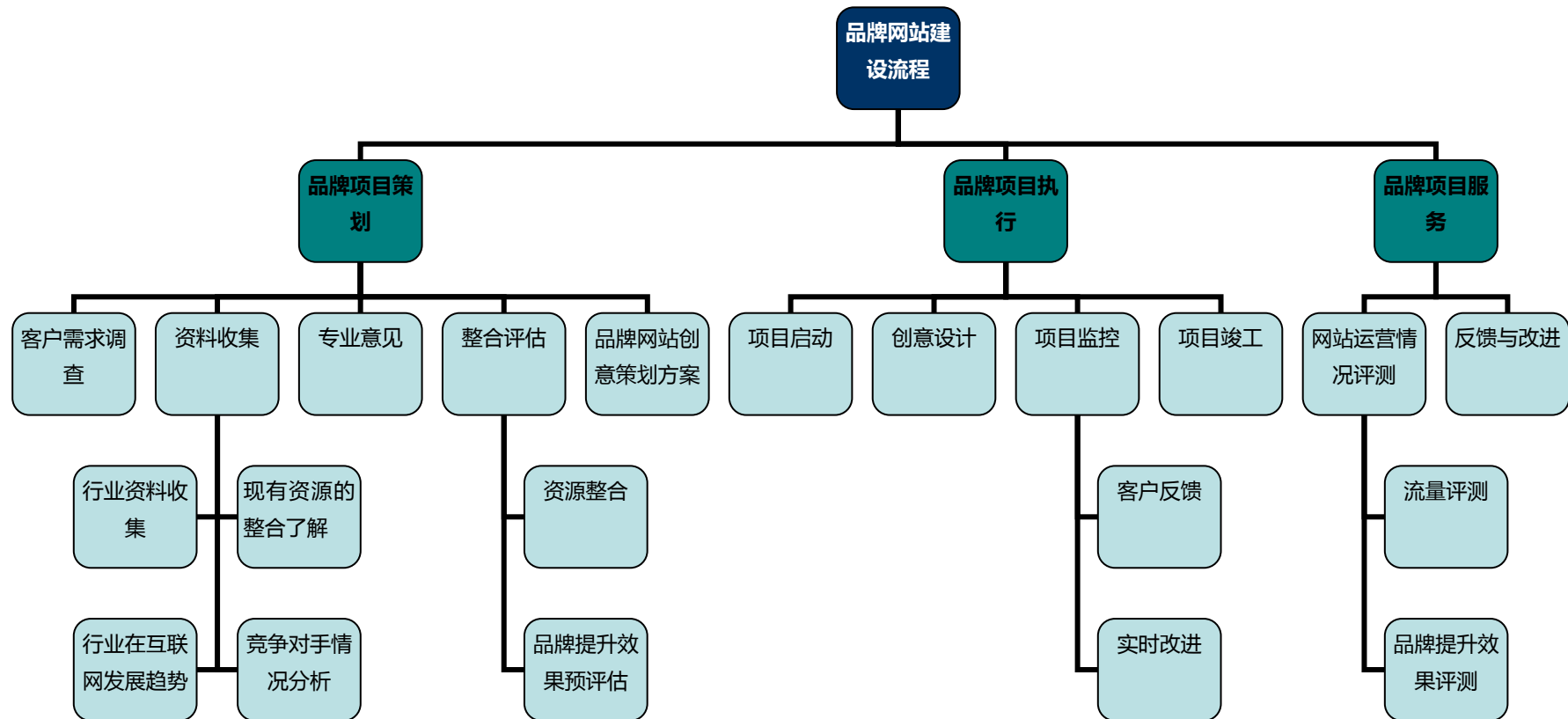
### 单页面模板管理

**主要内容：**关于我们等单独编辑的栏目型单页面

**核心功能：**后台单独建立这些栏目的单页面模板、实时更新维护，模板化的前台显示界面。

## 第四部分：项目开发流程及周期

### 4.1 四川成都谦和佳业有限责任公司网站建设流程



## 4.2 主要项目开发预算

丞杰教育网 ( www.28edu.net ) 品牌网站服务开发预算表			
服务项目	服务说明	数量	价格
学力诊断管理	学科添加和测试题库及具体的题目实时更新、添加、删除和修改，自由控制自定义各种页面字段增加、输入、输出	1 套	
前台 DIV+CSS 编辑及调用	保持全站风格不变、内容不变，使用前端 DIV+CSS 的对搜索引擎友好的形式来编辑全站和调用全站。	约 60 个模板	
信息管理系统	后台实现教育资讯、学习园地等信息管理，可无限级分类、模板化展示，自由控制自定义各种页面字段增加、输入、输出	1 套	
图文展示系统	后台实现师资团队、成功案例无限级分类、模板化展示，自由控制自定义各种页面字段增加、输入、输出	1 套	
单页面管理系统	主要是针对一些文字叙述内容的制作和介绍。通过优秀的后台设计，使得我们能够完成强大的文字处理功能。	约 20 个模板	
下载管理系统	后台实现学习资料的下载，无限级分类、模板化展示，自由控制自定义各种页面字段增加、输入、输出	1 套	
会员管理系统	会员登录注册管理系统，实现会员注册和登录多种方式，实现全站一站通，便于以后开通论坛等，前期主要用于收集客户信息	1 套	
自助友情链接管理	友情链接后台更新维护管理，支持 LOGO 和文字链接展示	1 套	
后台基础模块 ( CMS ) 管理系统	具有强大的用户权限功能，对网站进行及时更新以及修改，如管理员管理、SEO 内链管理、关键字管理、全站搜索等，方便网站 SEO 推广和维护	1 套	
总价	标准价格		

## 4.3 项目开发周期

- 1、谦和在收集齐客户的资料后，在 18 个工作日内完成版面设计，并提交给客户初验。
  - 2、客户在收到版面后，如果对版面有意见，应在 2 个工作日内提出完善的书面修改意见。
  - 3、客户确定版面后，谦和在 24 个工作日内完成整个网站的开发并进行测试。测试完成后提供给甲方检测，甲方如果对网站有意见，应在 2 个工作日内提出完善的书面修改意见。
  - 4、如果网站数据非常庞大，则网站测试和数据初始化需要在 3 个工作日内完成，谦和公司 and 客户共同实施；
  - 5、项目开发期间，希望双方友好协商，有一个畅通的沟通渠道；
  - 6、在网页修改期间，客户方面的修改意见要保持内部统一，及时反馈给谦和公司相关工作人员；谦和公司将按客户修改意见在规定的时间内完成修改。
- 希望双方协调畅通，保证项目按预期安排开展。

## 第五部分:会员服务

网站建设客户续费服务标准	
网站建设合同金额：8000-18000 元      续费金额：域名费用+空间费用+1500 元	
服务内容	1 .com 英文域名续费一年
	2 网站空间续费
	3 365X24 全天候网站运行监测
	4 网站系统定期升级和备份
	5 62812888 客服电话 365 天随时响应支持
	6 程序 bug 修复
	7 次年可享受 30%以内的页面内容免费改版 ( 不包含首页、主体程序、整体风格 )
	8 恶意点击监督
	9 跟踪访客 ( 使用专业软件记录来访者 IP、时间、访问内容、来源地点、停留时间等 )
	10 每年提供上门服务二次，进行网站操作或网站管理的培训服务
	11 有机会参加谦和组织的信息发布、研讨会议及客户联谊活动
网站建设合同金额：18000-38000 元      续费金额：域名费用+空间费用+2500 元	
服务内容	1 .com 英文域名续费一年
	2 网站空间续费
	3 365X24 全天候网站运行监测
	4 网站系统定期升级和备份
	5 62812888 客服电话 365 天随时响应支持

6	程序 bug 修复
7	次年可享受 30% 以内的页面内容免费改版 ( 不包含首页、主体程序、整体风格 )
8	恶意点击监督
9	跟踪访客 ( 使用专业软件记录来访者 IP、时间、访问内容、来源地点、停留时间等 )
10	每季度提供上门服务一次，进行网站操作或网站管理的培训服务
11	有机会参加谦和组织的信息发布、研讨会议及客户联谊活动 2 人次
12	参加谦和定期组织的电子商务应用培训
在以上服务内容的基础上，+500 元可以获得网站在线客服系统一个 ( 服务期一年 )	
在以上服务内容的基础上，支付合同金额的 70% 可以获得网站全新改版一次 ( 改版内容包含页面设计和后台程序 )	
网站建设合同金额：38000 元以上 续费金额根据程序及设计复杂程度而定。	

## 第六部分:关于谦和

### 6.1 公司简介

谦和佳业一路风雨走过十周年，已经发展成为最具规模和品牌度的四川网络公司。截止 2013 年，我们已经为超过 500 家企业和事业单位提供了服务（其中 35% 的川商百强企业选择了谦和）。

十年磨一剑，十年实力见证，经过多年的积累和发展，谦和佳业目前已经拥有多家独立的关联企业，并已经发展成为集网站建设及网络营销、IDC 数据业务、IT 外包、系统集成、APP 开发、公众微信开发与营销为一体的综合性服务企业。品质创造价值，谦和人正在用自己的实际行动坚实的履行着自己的诺言。

谦和佳业专注于网络顾问咨询服务和网络应用实施服务，内容涉及企业信息化顾问、政府信息化顾问、网络应用方案咨询策划、网站建设策划、移动 APP 手机客户端开发、手机网站建设、微信营销、Web2.0 平台建设、互联网营销服务等，是您首选的四川网站建设公司和成都网站建设公司。

谦和佳业前期主要依托于先进技术和理念服务于国内网络应用市场，我们依托对市场的独到理解、结合 Web2.0 的新技术新理念、搜索引擎优化的众多研究成果、以及对企业应用互联网的大量调查和分析，我们所推出的互联网络应用解决方案并不仅是提出新概念或新技术，而在于把这些新概念和新技术充分应用到一个企业能实际使用获得效益的产品中，真正帮助客户利用互联网来创造价值。

成都谦和佳业的主要管理和运营人员早在 1999 年开始致力于电子商务的持续研究，并将我们的经验与电子商务网站建设结合，完全站在顾客的角度去构架一个营销型网站系统。正因为如此，我们才取得了骄人的业绩，截止 2013 年，谦和已经为 1000 余家知名企业提供了网站建设及网络基础服

务，其中有 35% 的四川省前 100 强企业选择了谦和，客户遍布北京、上海、广东、浙江、四川、重庆等地。客户包括四川省高级人民法院、南充市图书馆、四川省电视台、丰德集团、万瑞地产、中成房业、威斯顿物业、华西集团、四川兴龙实业集团、长虹集团、成都兴网传媒、美国AFA、重庆重汽集团、成都房地产开发管理局等大型企业集团和政府机构提供了网络应用服务，其客户数量突破 500 家，是四川省客户数量最多、经营规模最大、知名度和美誉度最高的专业网络公司。

我们深知我们的使命是为客户提供最有价值的服务，凭借我们资深的网络营销顾问、强大的调研队伍、专业的WEB美工设计、优秀的数据库及程序开发、敬业的客户服务经理等团队，以及十余年来对互联网络的持续深入研究、对各行业客户的理解、对项目的整体策划控制、对国际化标准和流行趋势的掌握、对客户形象的视觉传递、对应用系统的完美结合等，我们能快速的为企、事业单位提供一站式顾问服务（One-Stop Service）。从前期的市场调查、网站定位，到网站建设实施、网络推广宣传、网站运营及公关，乃至后期的网络客户服务与客户关系管理，我们通过网络营销对企业传统营销方式、方法进行辅助与提升，最终达到提高企业经营效率，加强企业竞争力的目的。从此让您的网站及信息化建设不再只是一个摆设，能真正的为您创造价值。

质量和信誉是企业存在的基石，我们坚信“品质创造价值”，我们注重客户提出的每个要求，我们充分考虑每一个细节，我们积极的做好服务，我们努力开拓更好的视野，通过不懈的努力，我们受到了业内及客户的广泛赞誉，这一切，也不不断的激励着我们更好的服务客户；谦和人最重要的一点就是知道如何体现客户的要求，我们永远不会因为我们曾经的成绩而满足，在所有新老客户面前，我们都很乐意、朴实的跟您接触，更深入的了解您的企业，每一次倾心的合作，都是每一个全新的体会和挑战，我们随时与您同在。



## 6.2 我们的优势

### 全面、专业、高效、商业、创新

**企业实力优势：**我们倡导金牌服务，倡导以营销结果为导向的网站建设服务，我们从来不介入价格战，因为我们相信：品质创造价值，企业成就客户。截止 2011 年，超过 500 家企业选择了谦和，而且绝大多数四川知名企业都选择了我们，这使我们拥有稳定的业绩和利润，让我们可以更专注的为客户提供优质服务。毕竟，在大量网络公司纷纷倒闭的今天，谦和能持续屹立并稳步发展是对客户最基本的保障，也是对客户、对员工、对股东最负责的态度。我们始终站在客户的立场来看世界。没有客户，就没有市场。对于谦和，客户的关注点比任何一句座右铭都来得重要。客户期望从我们的产品、我们的服务和他们受到的关注方面得到专业级的服务质量，这正是我们努力的方向。

**运营经验优势：**谦和主要运营人员从 1999 年开始介入电子商务领域，无论是在狂热的年代、还是在寒冷的冬天，我们都没有放弃自己的理想。如何利用互联网络为企业创造实实在在的效益，一直是谦和的价值核心。事实证明，我们的持续研究和运营经验为客户创造了更多效益，我们的 www.weseo.cn 网站平台每天都在为公司带来大量的客户，而我们参与建设、运营的众多 B2C 电子商务网站都取得了众多令人惊赞的业绩。我们一直坚持以营销结果为导向，为您创造有效益的营销型网站和网络系统；而谦和的成功经验，将使客户离成功的距离更近。

**技术人才优势：**技术的优势归结到底还是人才的优势，当然对人才的培养和管理也显得尤为重要。谦和对技术性人才的要求几近苛刻，因为进入谦和的技术人员将经历严格的层层考核，只有 10%左右的佼佼者才能进入谦和。他们都有着丰富的从业经验和深厚的技术功底，甚至有些原来就是网络公司的创业者，即使在进入谦和后，他们也还将面临定期培训和定期考核，这让我们能保持在技术的最前沿，所以您得到的将是最优秀的技术及服务团队。

与此同时，公司每一位员工就是一个内在的客户，我们努力创造一个高效的工作环境，并通过员工培训、建立复合型团队、培养积极向上的价值观和制定个人职业生涯规划等手段留住公司里的人才，使其成为公司持续发展的驱动器。对富有社会责任感、深具经营智慧和远见的客户来说，谦和将是您专业、诚实、富有创造力的合作伙伴。

**开发模式优势：**我们采用N/多层开发结构，基于.NET构架，采用DIV+CSS+Ajax的开发模式，严格按照W3C国际标准进行开发。我们结合网站SEO搜索引擎优化和营销，以用户体验UE为核心，强调网站整体VI视觉形象和网站表现力，以获得来访用户的信赖和更高评价。品质创造价值，基于这种模式的网站开发，不但可以为您带来更多的客户，还能将这些访问者在线转换为客户效益。

**服务保障优势：**良好的市场口碑和众多的客户案例，是我们优质服务的最佳体现。因为有足够的利润，大量的客户汇集成海，使我们可以毫不吝啬的加大服务投入。我们倡导一对一定制服务，不管在任何时候，您的任何请求都将得到及时、合理的响应。

**良性循环优势：**我们一直相信良性和恶性两种循环的存在，当一个企业在迫于生存压力、不断压缩服务成本、着眼眼前利益的时候，他将损失更多的客户，这是众多网络公司纷纷倒闭的主要原因，这是一种恶性循环，毕竟服务商倒闭的直接受害者将是客户。谦和一直以来坚持提供优质服务，我们也从不介入价格战，即使在最艰难的时候，我们也认真的做好每个细节，这使我们赢得了更多的客户，而且持续、合理的利润让我们可以一直坚持这点，这就是一个良性循环。